



## CONTRATO DE PATROCINIO

### REUNIDOS.

De una parte, la **Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria, S.A. (SAGULPA)**, con domicilio social en la Avenida Alcalde Ramírez Bethencourt, 33, Bajo, 35004, Las Palmas de Gran Canaria, y número de identificación fiscal A35345024, en adelante denominada "Patrocinador", **representada** en este acto por **José Ricart Esteban**, con NIF 42.871.276-N, **en su calidad de Gerente**,

Por una parte, y la **Asociación Empresarial de Jóvenes Emprendedores, Startups y Pymes de Gran Canaria**, con domicilio social en la Avenida Alcalde José Ramírez Bethencourt, 13, 35004. Las Palmas de Gran Canaria, y número de identificación fiscal G76718253, en adelante denominada "Entidad Patrocinada", **representada** en este acto por **María Delgado Segura**, con NIF 78512922F, **en su calidad de Presidenta**,

Ambas partes, en adelante denominadas "Las Partes", acuerdan celebrar el presente contrato de patrocinio, sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

### 1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de este contrato es establecer los términos y condiciones bajo los cuales el Patrocinador patrocinará a la Entidad Patrocinada en Canarias Destino Startup.

Documento firmado por:	Cargo:	Fecha/hora:
JOSE RICART ESTEBAN (SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS...	Gerente	24/07/2023 11:44



6006754a9129180748e07e736e070b2ad



## 2. DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL PATROCINADOR.

2.1 El Patrocinador se compromete a realizar un aporte económico o en especie a la Entidad Patrocinada, según lo acordado entre las partes y detallado en el Anexo A, que forma parte integral de este contrato.

2.2 El Patrocinador tendrá derecho a recibir los beneficios y contraprestaciones establecidos en el Anexo A, en relación con el patrocinio otorgado. Estos beneficios pueden incluir, entre otros, la inclusión del logotipo del Patrocinador en material promocional, publicidad, medios de comunicación, sitio web de la Entidad Patrocinada, o cualquier otro soporte acordado.

2.3 El Patrocinador se compromete a respetar las políticas y normas establecidas por la Entidad Patrocinada con respecto a la utilización de su imagen y logotipo.

## 3. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA ENTIDAD PATROCINADA

3.1 La Entidad Patrocinada se compromete a utilizar el aporte económico o en especie del Patrocinador de manera diligente y exclusivamente para el evento, proyecto o actividad descrita en el objeto del contrato.

3.2 La Entidad Patrocinada se compromete a brindar los beneficios y contraprestaciones establecidos en el Anexo A al Patrocinador, en la forma y plazos acordados.

3.3 La Entidad Patrocinada garantiza que no existen impedimentos



6006754a9129180748e07e736e070b2ad

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico.  
Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.  
<https://sedeelectronica.sagulpa.com/validacionDoc/?entidad=350163>

Documento firmado por:	Cargo:	Fecha/hora:
JOSE RICART ESTEBAN (SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS...	Gerente	24/07/2023 11:44



#### 4. CONFIDENCIALIDAD

4.1 Las Partes acuerdan mantener la confidencialidad de la información que intercambien en virtud de este contrato. La información confidencial incluye, pero no se limita a, datos financieros, estrategias comerciales, planes de marketing y cualquier otra información designada como confidencial por la Parte que la divulga.

4.2 Las Partes se comprometen a no divulgar, transmitir ni utilizar de ninguna manera la información confidencial para fines distintos a los establecidos en este contrato, salvo consentimiento expreso de la otra Parte o cuando sea requerido por ley.

#### 5. INCUMPLIMIENTO

5.1 En caso de incumplimiento total o parcial de las obligaciones estipuladas en este contrato por parte de una de las Partes, la Parte afectada notificará por escrito a la otra Parte, especificando la naturaleza del incumplimiento y otorgando un plazo razonable para corregirlo.

5.2 Si el incumplimiento persiste más allá del plazo especificado en la notificación, la Parte afectada tendrá derecho a rescindir el contrato de patrocinio, sin perjuicio de reclamar cualquier indemnización o daño adicional que pudiera corresponderle.

5.3 En caso de rescisión del contrato por incumplimiento, la Parte incumplidora será responsable de indemnizar a la Parte afectada por los daños y perjuicios ocasionados, incluyendo los costos legales y honorarios de abogados en los que la Parte afectada pueda incurrir para hacer valer sus derechos.



6006754a9129180748e07e736e070b2ad

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico.  
Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.  
<https://sedeelectronica.sagulpa.com/validacionDoc/?entidad=350163>

Documento firmado por:	Cargo:	Fecha/hora:
JOSE RICART ESTEBAN (SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS...	Gerente	24/07/2023 11:44



## 6. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

6.1 El presente contrato de patrocinio se registrará e interpretará de acuerdo con las leyes de España.

6.2 Para cualquier controversia que pueda surgir en relación con este contrato, las Partes se someterán a los tribunales competentes de Las Palmas renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

En señal de conformidad, las Partes firman el presente contrato de patrocinio al que se adjunta dossier del evento, en la fecha de la firma electrónica.

**Sociedad Municipal de  
Aparcamientos de Las Palmas  
de Gran Canaria**

**Asociación de Jóvenes  
Emprendedores, Startups y  
Pymes de Gran Canaria**

**José Ricart Esteban  
Gerente**

**María Delgado Segura  
Presidenta**



## ANEXO A. CONTRAPRESTACIONES CONTRATO DE PATROCINIO CANARIAS DESTINO STARTUP

El presente anexo del contrato de patrocinio establece las contraprestaciones del Patrocinador y del Patrocinado.

### Contraprestación del Patrocinador:

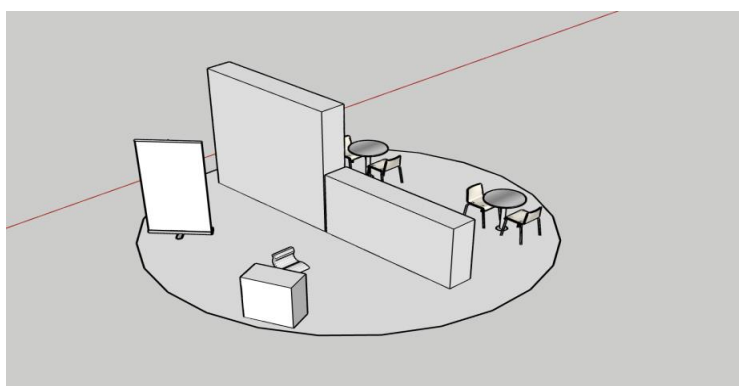
El Patrocinador se compromete a realizar un aporte económico a la Entidad Patrocinada de CINCO MIL EUROS (5.000,00 €), que se abonará a la finalización del evento "CANARIAS DESTINO STARTUP", previa presentación de una memoria del mismo.

### Contraprestaciones del Patrocinado.

El Patrocinado se compromete a cumplir respecto al patrocinador las siguientes:

### Zona Expo:

- Stand libre 6x2 metros cuadrados en zona preferente de la Sala San Borondón del Auditorio Alfredo Kraus. Incluye trasera con cuatro caras a vinilar (dos de 3x2m y dos de 1.5x2m) por parte de la organización en función del diseño remitido por el patrocinador, separador, moqueta, mueble, butaca, dos mesas y cuatro sillas, toma de corriente y WiFi. El patrocinador puede incluir un roll up de 0,85x2m





#### Relaciones públicas:

- Invitación a un representante de la entidad a participar en las mesas redondas acordadas con la organización
- 6 entradas VIP que incluye localidades preferentes para sus clientes y/o colaboradores para los tres días de ponencias y mesas redondas que tendrán lugar en la sala Jerónimo Saavedra del Auditorio Alfredo Kraus, así como a la zona almuerzo ubicada en la Sala Alegranza para los tres días del evento con horario de 14:00 a 16:00 horas
- Acceso gratuito e ilimitado a la Zona Expo de startups, pymes, instituciones públicas y privadas y grandes empresas ubicada en la sala San Borondón del Auditorio Alfredo Kraus.
- 4 invitaciones para el networking que tendrá lugar el jueves 5 de octubre, de 20:00 a 24:00 horas y cuyo lugar se comunicará próximamente.

#### Visibilidad y marca:

Comunicar los valores de su marca, mediante su presencia en nuestros distintos materiales offline y online, además de favorecer y promover la comunicación fluida y remisión de información:

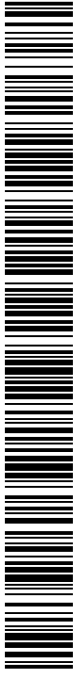
##### Offline

Inserción de su logotipo en:

1. Programa digital, de mano y flyer del evento
2. Otros materiales promocionales físicos y digitales



6006754a929180748e07e736e070b2ad



6006754a929180748e07e736e070b2ad

El código de verificación (CSV) permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico.  
Este documento incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.  
<https://sedelectronica.sagulpa.com/validacionDoc/?entidad=350163>



3. Menciones como patrocinador en medios de comunicación a través de notas de prensa y entrevistas a la organización en televisión, radio y prensa escrita y digital
4. Entrevista a la persona de la empresa/institución que designen a publicar en la sección *Noticias* de [www.canariasdestinostartup.com](http://www.canariasdestinostartup.com) y en los perfiles oficiales en redes sociales
5. Menciones por parte de los presentadores/speakers durante los tres días de celebración del evento como patrocinador

#### On line

1. Inserción del logotipo y presencia permanente de su marca en la sección *Organizadores y patrocinadores* de la web oficial del evento [www.canariasdestinostartup.com](http://www.canariasdestinostartup.com)
2. Post específico en los canales sociales de Canarias Destino Startup a modo de anuncio oficial y agradecimiento como patrocinador
3. Menciones y etiquetas en los canales sociales del evento

**Sociedad Municipal de  
Aparcamientos de Las Palmas  
de Gran Canaria, S.A.**

**Asociación de Jóvenes  
Emprendedores, Startups y  
Pymes de Gran Canaria**

**José Ricart Esteban  
Gerente**

**María Delgado Segura  
Presidenta**

Documento firmado por:	Cargo:	Fecha/hora:
JOSE RICART ESTEBAN (SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS...	Gerente	24/07/2023 11:44





# Es el momento de darle al *play* en Canarias

Te presentamos Canarias Destino Startup



**Canarias**  
Jóvenes Empresarios



**Tenerife**  
Jóvenes Empresarios



**Las Palmas**  
Jóvenes Empresarios



# ÍNDICE

- 01 ¿Qué es CDS?
- 02 Organización
- 03 Objetivos
- 04 Propuesta
- 05 Contacto

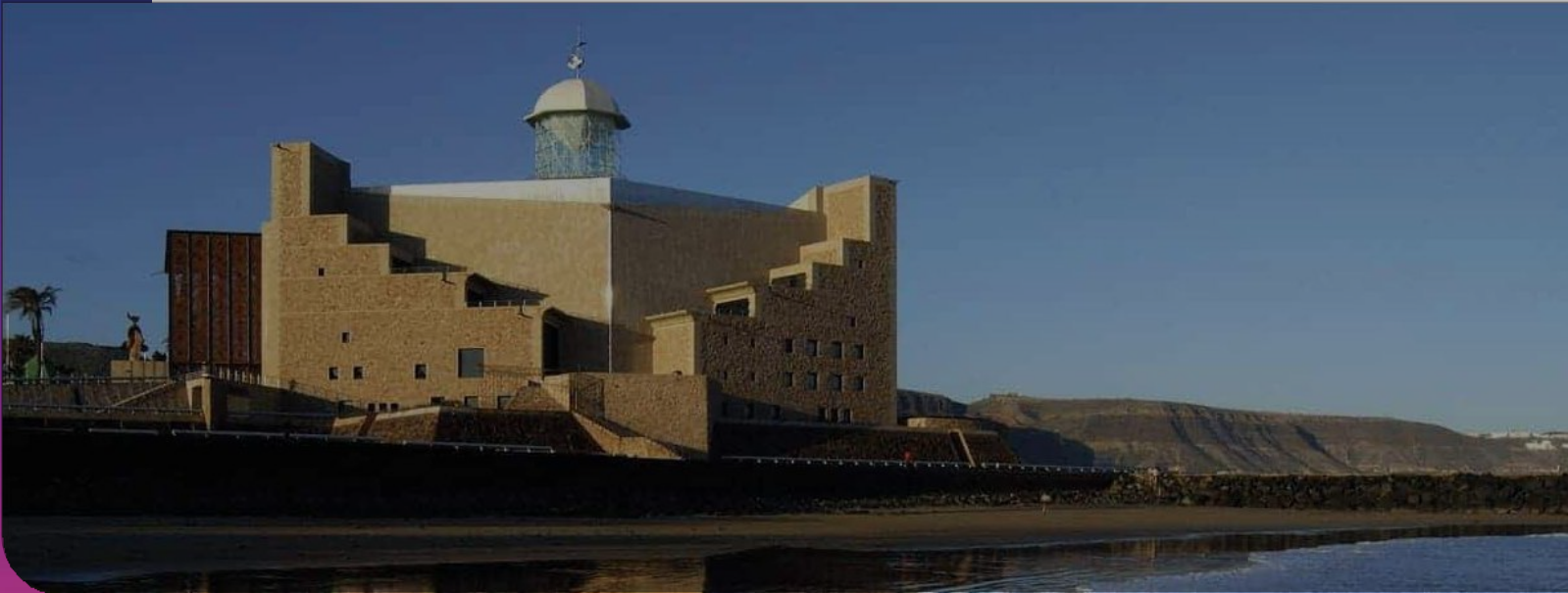




## ¿QUÉ ES CANARIAS DESTINO STARTUP?

El primer evento de ámbito nacional que se celebrará los días 4, 5 y 6 de octubre en Las Palmas de Gran Canaria y en el que participarán los principales actores del ecosistema innovador de España, conformado por instituciones nacionales y regionales de apoyo a la innovación, startups canarias y foráneas, pymes locales, iniciativas emprendedoras, mentores, business angels y venture capital en todo el país.





# LUGAR

## 4 DE OCTUBRE

Apertura institucional y jornada sobre emprendimiento, inversión, sostenibilidad y presentación de startups

## 5 DE OCTUBRE

Jornada de financiación y celebración del concurso de pitch

## 6 DE OCTUBRE

Jornada sobre tecnología, inversión, pitch final, entrega de premios y cierre del evento

Auditorio Alfredo Kraus

Sala Jerónimo Saavedra  
Sala San Borondón  
Sala Alegranza

# PROGRAMA

## HORARIO

## SALAS

## MIÉRCOLES 4 DE OCTUBRE

San Borondón

Jerónimo Saavedra

11:00 - 12:00

Evento

Mesa redonda: Situación de emprendimiento e innovación en Canarias

12:00 - 13:00

Evento

Mesa redonda: Jóvenes emprendedores e inversores

13:00 - 14:00

Evento

Mesa redonda: Sostenibilidad

16:00 - 17:20

Evento

Ponencia: Casos de éxito de emprendedores

17:20 - 18:40

Evento

Ponencia: Ecosistema Canario: Nómadas Digitales y Fiscalidad

18:40 - 20:00

Evento

Ponencia: Economía verde y sostenibilidad. Modelo de negocios verdes

# PROGRAMA

## HORARIO

## SALAS

San Borondón

10:00 - 11:00

Evento

Mesa redonda: Financiación pública y privada en Canarias para emprender

11:00 - 12:00

Evento

Mesa redonda: Ventajas fiscales de Canarias

12:00 - 13:00

Evento

Concurso de Pitch

13:00 - 14:00

Evento

Concurso de Pitch

16:00 - 17:20

Evento

Ponencia: Deep Tech y el mundo que queremos

17:20 - 18:40

Evento

Ponencia: Qué busca un inversor

18:40 - 20:00

Evento

Ponencia: Caso de éxito

## JUEVES 5 DE OCTUBRE

Jerónimo Saavedra

# PROGRAMA

## HORARIO

## SALAS

San Borondón

10:00 - 11:00

Evento

11:00 - 12:00

Evento

12:00 - 13:00

Evento

13:00 - 14:00

Evento

## VIERNES 6 DE OCTUBRE

Jerónimo Saavedra

Mesa redonda: Empresas tecnológicas canarias

Mesa redonda: Inversores

Final Concurso de Pitch

Clausura





## ORGANIZACIÓN

AJE es la Asociación de Jóvenes Empresarios, que representa los intereses de la juventud empresarial canaria, a través de las provinciales AJE Tenerife y AJE Las Palmas, englobadas dentro de AJE Canarias.

Estamos integrados a nivel nacional en CEAJE, a nivel europeo en YES for Europe y a nivel iberoamericano en FIJE.

Somos la red más importante a nivel internacional de Jóvenes Empresarios en el mundo.







## PRIMER OBJETIVO

Impulso al ecosistema empresarial innovador local para la captación de inversión, con especial atención a iniciativas digitales.

- Participación de 20 organizaciones públicas y privadas de apoyo a la innovación.
- Captación de fondos e inversores individuales con una capacidad de 50 millones de euros.
- Celebración de más de 20 round tables entre inversores y empresas participantes.
- Participación de al menos 10 iniciativas innovadoras locales tuteladas por AJE.





## SEGUNDO OBJETIVO

Posicionamiento de las Islas Canarias como Hub de Startups vinculadas a tecnología, economía verde y sector audiovisual.

- Celebración del encuentro profesional con la asistencia de más de 1.000 personas del ecosistema empresarial.
- Atracción de 3 entidades nacionales de inversión y/o apoyo al emprendimiento para ampliar su campo de actuación a las Islas Canarias.



## TERCER OBJETIVO

Consolidación de iniciativas innovadoras locales como modelos de referencia.

- Celebración de 6 mesas de debate específicas en micronichos con expectativa de crecimiento relacionadas con economía verde, sector audiovisual y digitalización.
- Lanzamiento de campaña de comunicación de alcance regional con los ejemplos de buenas prácticas impulsados por startups canarias en I+D con un alcance mínimo de 30.000 personas.

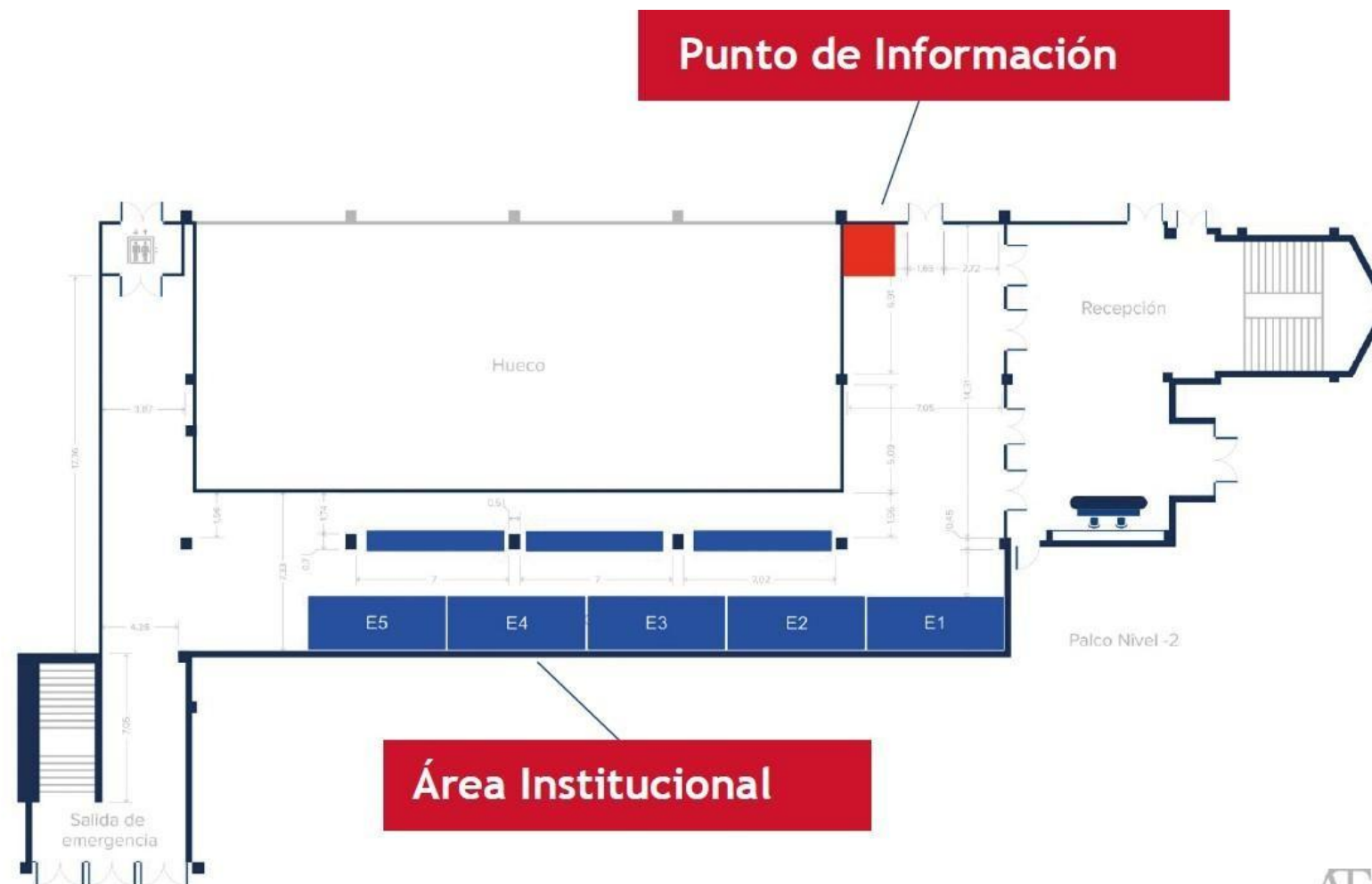
# OBJETIVOS

Canarias Destino Startup se alinea con la Agenda Canarias 2030 para la consecución de los 17 ODS, fijadas a través del consenso entre representantes de la sociedad civil, del sector empresarial, del tercer sector, de la academia y de centros de investigación, y de las Administraciones Públicas de Canarias. Todo, para transformar nuestro actual modelo de desarrollo y acercarlo a los parámetros de la sostenibilidad y la resiliencia; para acometer las transiciones profundas que nos permitan hacer frente a los grandes desafíos que enfrentamos; una herramienta que facilite a todos los agentes territoriales de Canarias, tanto públicos como privados, moldear, mejorar e implementar sus planes de acción a favor del desarrollo sostenible.





# ASÍ SERÁ CDS 2023



Nivel -3  
Palacio de Congresos de Canarias - Auditorio Alfredo Kraus



# ASÍ SERÁ CDS 2023



Nivel -3  
Palacio de Congresos de Canarias · Auditorio Alfredo Kraus





**+50**

organizaciones

**+1000**

asistentes

**HUB DE  
TALENTO,  
INVERSIÓN E  
INNOVACIÓN**

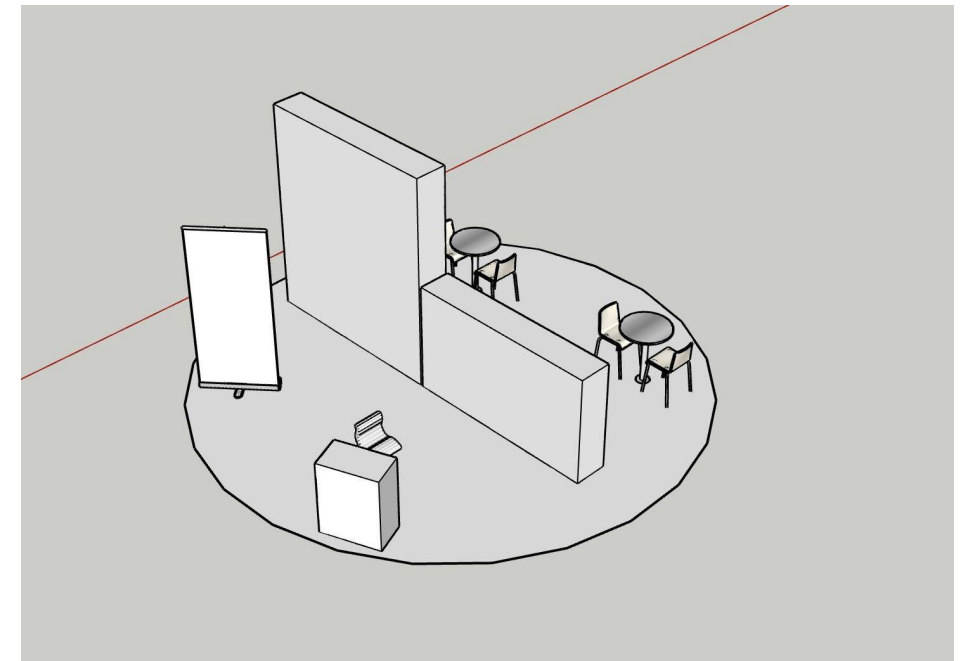


# PROPUESTA

La presente propuesta de contratación por importe de 5.000 euros comprende:

## Zona Expo

Stand libre de 6x2 metros cuadrados en zona preferente de la Sala San Borondón del Auditorio Alfredo Kraus. Incluye trasera con cuatro caras a vinilar (dos de 3x2m y dos de 1.5x2m) por parte de la organización en función del diseño remitido por el patrocinador, separador, moqueta, mueble vinilado con el logotipo de la marca, butaca, dos mesas y cuatro sillas, toma de corriente y WiFi. El expositor puede incluir un roll up de 0,85x2m



# PROPUESTA

## Relaciones públicas

- 6 entradas VIP que incluye localidades preferentes para sus clientes y/o colaboradores para los tres días de ponencias y mesas redondas que tendrán lugar en la sala Jerónimo Saavedra del Auditorio Alfredo Kraus, así como a la zona almuerzo ubicada en la Sala Alegranza para los tres días del evento con horario de 14:00 a 16:00 horas
- Acceso gratuito e ilimitado a la Zona Expo de startups, pymes, instituciones públicas y privadas y grandes empresas ubicada en la sala San Borondón del Auditorio Alfredo Kraus
- 6 invitaciones para el networking que tendrá lugar el jueves 5 de octubre, de 20:00 a 24:00 horas y cuyo lugar se comunicará próximamente

# PROPUESTA

## Visibilidad y marca

Offline. Inserción de su logotipo en:

- Programa digital, de mano y flyer del evento
- Otros materiales promocionales físicos y digitales
- Menciones en medios de comunicación a través de notas de prensa
- Menciones por parte de los presentadores/speakers durante los tres días de celebración del evento como expositor

# PROPUESTA

## Visibilidad y marca

On line.

- Inserción del logotipo y presencia permanente de su marca en la sección Participantes de la web oficial del evento [www.canariasdestinostartup.com](http://www.canariasdestinostartup.com)
- Post específico en los canales sociales de Canarias Destino Startup a modo de anuncio oficial de participación
- Menciones y etiquetas en los canales sociales del evento

# CONTACTO

En Canarias Destino Startup estamos encantados de informarte y asesorarte en tu participación.

## COORDINACIÓN Y COMUNICACIÓN

**Pedro Ferrera**

Coordinador

[comunicacion@canariasdestinostartup.com](mailto:comunicacion@canariasdestinostartup.com)

## TÉCNICO

**Alejandro Barrera**

Técnico

[hola@canariasdestinostartup.com](mailto:hola@canariasdestinostartup.com)



Organiza



**Canarias**  
Jóvenes Empresarios



**Tenerife**  
Jóvenes Empresarios



**Las Palmas**  
Jóvenes Empresarios

Colabora



Confederación Española  
**Jóvenes** Empresarios

Financia



Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo  
**Agencia Canaria de Investigación,  
Innovación y Sociedad  
de la Información**